

Mission Expert Marketing

1. Le projet

La CONECT avec le support de QFF - ambitionne d'accompagner des entrepreneurs partant de l'idée du projet jusqu'au développement et la croissance à travers le mentorat.

L'une des étapes du projet consiste dans le coaching one to one d'une quinzaine (15) d'entrepreneurs sélectionnés par région et par an dans l'objectif de les aider à affiner leur business plan et le rendre bancable, ces entrepreneurs auraient bénéficié d'une formation/action sous forme de workshops interactifs de 3 jours qui traitent d'innovation (ou points de différenciation), de soft skills, finalisation de l'idée du projet et Lean canevas.

2. Cadre de la mission

Dans le cadre du projet CONECT/QFF, la CONECT recrute des coachs qui auront comme missions les suivantes :

Encadrer et accompagner l'entrepreneur dans l'analyse de la concurrence et du marché :
Analyse du potentiel marché (Offre par rapport à Demande), Analyse de la concurrence, Analyse de l'environnement, Analyse des réseaux de distribution, Segmentation du marché, Approche quantitative et Approche Qualitative, analyse de la stratégie mix-marketing

Mener une analyse SWOT

Conseiller et assister l'entrepreneur à collecter les informations nécessaires à la commercialisation de ses produits et à visiter ses clients potentiels.

Orienter l'entrepreneur vers les organismes d'appui pour la collecte des données et statistiques nécessaires à l'étude de marché

Assister l'entrepreneur à définir ses clients potentiels

Assister l'entrepreneur dans ses démarches de prospection de potentiels clients

3. Résultats attendus de la mission

Une étude de marché bancable finalisée et validée par CONECT

Une stratégie commerciale et marketing finalisée

Les démarches clients entamées et de préférence finalisées.

5. Durée de la mission

La période de coaching s'étalera sur 45 jours pour les 15 entrepreneurs/région.

Profils exigés

Les coachs seront sélectionnés sur la base d'un certain nombre de critères dont ceux relatifs à un certain niveau de connaissance et d'expérience :

- Diplôme universitaire bac + 4 ou plus en gestion, marketing ou équivalent
- Expérience en matière d'accompagnement pour la Création et Développement d'entreprises et en matière d'étude de marché
- Disponibilité pour coacher les bénéficiaires du projet selon les avancements dans leurs business plan dans les régions cibles du projet
- Disponibilité pour l'accompagnement des porteurs de projets dans leurs enquêtes de marché et la sensibilisation de potentiels clients
- Bonne connaissance des thématiques relatives au secteur privé et des secteurs économiques porteurs en Tunisie
- Capacités d'écoute, de consultation, et de travail en équipe. Expérience dans la rédaction de documents de synthèse

Expérience souhaitée

- Une expérience dans l'accompagnement d'entrepreneurs ainsi que la création de start-ups et d'entreprises
- Avoir une bonne connaissance des mécanismes de financement et des composantes du marché national et international indispensable pour une étude de marché convaincante et bancable
- Avoir une bonne connaissance du business modelling
- Une connaissance des organismes d'appui et de financement est un atout.

Formulaire de candidature : <https://goo.gl/forms/K3Jg2FiIgnkWvrHR2>

NB: La priorité sera donnée aux experts des régions du projet.